

Newsletter November 2010

Erfolg ist planbar

Erfolgsfaktoren eines Projektes

Als Vorstand eines mittelständigen Unternehmens hatte ich Gelegenheit, das größte Handelsgeschäft der Firmengeschichte zu begleiten. Im heutigen Newsletter möchte ich Ihnen über die Erfolgsfaktoren dieses Geschäftsabschlusses berichten.

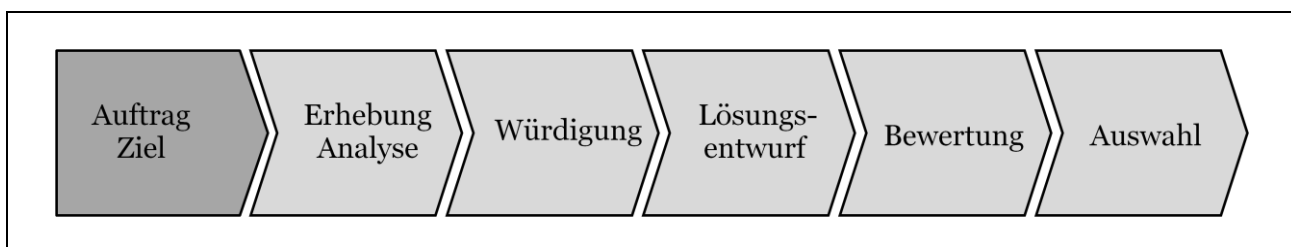
Wenn wir über Erfolgsfaktoren sprechen, denken wir zunächst an wettbewerbsfähige Preise und hochwertige Produkte und Lösungen. Das war auch bei meinem Beispiel der Fall. Als weitere Erfolgsfaktoren definierten wir Kenntnis des Wettbewerbs und eine projektmäßige Bearbeitung von der Angebotsabgabe bis zur Inbetriebnahme.

Die Produkte des Wettbewerbs waren uns durch ständige Marktbeobachtung bestens bekannt, was uns in die Lage versetzte, unsere Produktvorteile deutlich in den Vordergrund zu stellen.

Der wesentliche Erfolgsfaktor war ein perfektes Projektmanagement. Die projektmäßige Bearbeitung erforderte den Aufbau einer Projektorganisation für einen Zeitraum von ca. 1 Jahr, wobei der Steuerung der personellen Ressourcen eine besondere Bedeutung zukam. Durch die Projektleitung wurde deutlich vor dem eigentlichen Projektstart ein Ablaufplan erarbeitet, der allen Mitarbeitern vorgestellt wurde. Damit war sichergestellt, dass alle Beteiligten rechtzeitig die notwendigen Planungen (z.B. Vertretungsregelungen) vornehmen konnten.

Mit dem Projektablaufplan ging eine Meilensteinplanung einher. Durch die Projektleitung erfolgte damit zu jedem Meilenstein eine intensive Betrachtung von Zeiten, Kosten und Bearbeitungsstand des Projektes. Wie in jedem anderen Projekt wurden auch bei uns Projektrisiken aufgedeckt und Anpassungen im Projekt notwendig. Dank der guten Planung und dem permanenten Projektcontrolling waren wir jedoch jederzeit in der Lage, die notwendigen qualitätssichernden Steuerungsmaßnahmen einzuleiten.

Ein weiterer Erfolgsfaktor unseres Projektmanagements war ein einheitliches Vorgehen in allen Teilprojekten mit logisch aufeinander aufbauenden Projektschritten, die im folgenden Schaukasten dargestellt sind. Dieses Vorgehensmodell verhinderte mehrfach das frühe Festlegen auf eine mögliche (Wunsch -) Lösung und half uns, bessere Alternativen zu finden.



Ein letzter Erfolgsfaktor soll nicht vergessen werden. Eine erfolgreiche Mannschaft zeichnet sich durch einen besonderen Teamgeist aus. So haben auch wir zunächst einen Teamspirit entwickelt, der sich in dem Projektslogan „Wir wollen gewinnen“ ausdrückte. Und wir haben gewonnen.

Gerne unterstütze ich Sie bei der Planung Ihres Erfolges. Sprechen Sie mich an.

Ihr
Frank Lepschy