

Newsletter August 2012

Change Management

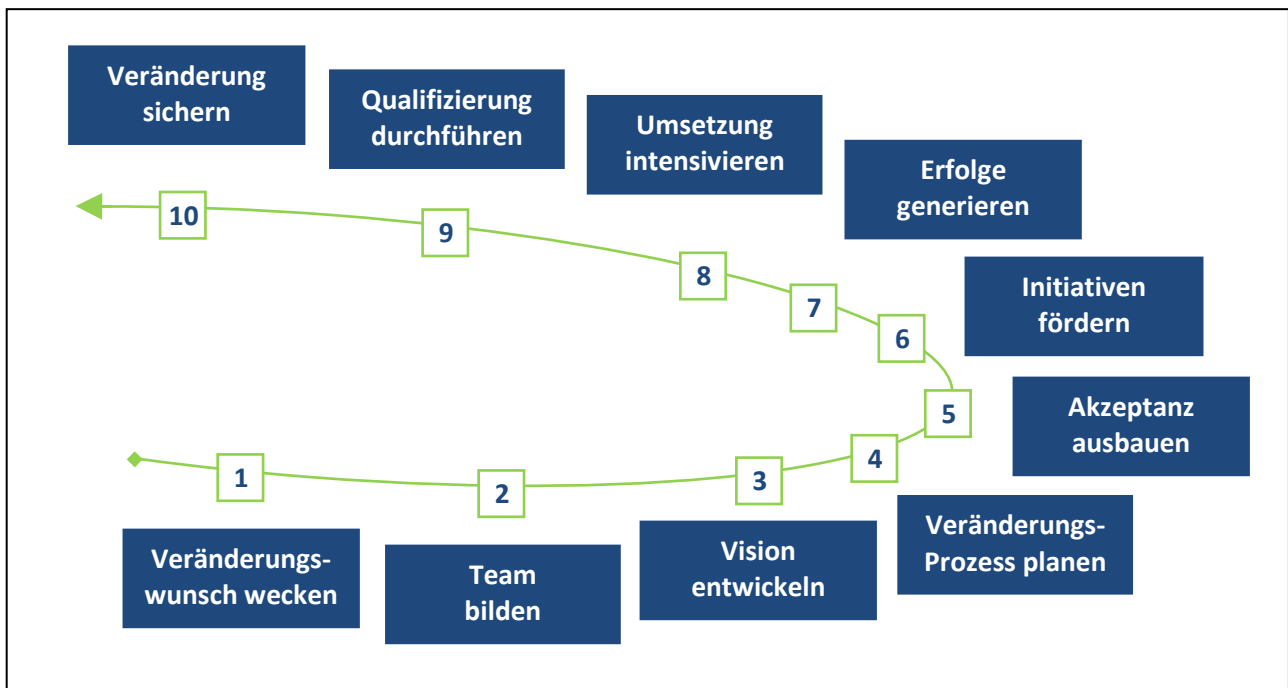
Die Veränderung erfolgreich gestalten

Liebe Leserinnen und Leser,

mein Newsletter vom Oktober 2011 beschäftigte sich mit strategischen Vorkehrungen, die bei neuen Marktgegebenheiten, Gesetzesänderungen, Strategiewechseln von Wettbewerbern und Geschäftspartnern und vielen andere Ereignissen rechtzeitig zu treffen sind. Damit werden regelmäßig Veränderungen der eigenen Strategie, oder bei den eigenen Produkten und Prozessen oder gar im eigenen Verhalten notwendig.

Veränderungen werden häufig zu spät oder unkoordinierter auf den Weg gebracht. In dem dann entstehenden Klima der „operativen Hektik“ ist schnell der Blick für die notwendigen Schritte getrübt. Was ist also zu tun um die Veränderung erfolgreich zu gestalten?

John Kotter und Holger Rathgeber beschreiben in Ihrem Buch „Das Pinguin-Prinzip“ mit einer leicht verständlichen Geschichte das komplexe Veränderungsmanagement. In der Fabel von Kotter und Rathgeber findet der Pinguin Fred heraus, dass der Eisberg, auf dem seine Kolonie lebt, zu schmelzen beginnt. In der Folge verändern die Pinguine Ihre Lebensform. In Anlehnung an das Pinguin-Prinzip“ stelle ich Ihnen meine 10 Schritte für eine erfolgreiche Veränderung vor:



Sprechen Sie mich an, wenn Sie Fragen haben, oder ich Sie bei Ihren Veränderungsprozessen unterstützen kann (Telefon: 0351/30707000, Email: f.lepschy@lepschy-consulting.de).

Ihr
Frank Lepschy